



▶ La organización vertical de la industria cárnica francesa

La organización vertical francesa

Una amplia experiencia de trabajo en común entorno a dos ejes principales

- **Público** : Oficinas primero agrupadas por productos (ONIBEV, FORMA, OFIVAL), después por rama (OFFICE DE L'ELEVAGE) y finalmente organizadas cómo Establecimiento Único: FRANCEAGRIMER.
- **Privado** : Interprofesiones.

La organización vertical pública

Juega un papel múltiple

- ▶ Distribuir las ayudas públicas comunitarias y nacionales en origen, y finalmente las nacionales.
- ▶ Gestionar la intervención pública.
- ▶ Asegurar la relación entre los servicios del Estado y los profesionales reunidos en el seno de un Consejo de Administración a través de un sistema de votación con carácter consultivo.

Su evolución en los últimos años ha sido enorme. Aunque existe aún el asesoramiento especializado por productos, los profesionales del sector cárnico se organizan prácticamente bajo una única institución, ya que los medios de intervención a su disposición por parte del Estado se han reducido drásticamente.

La organización vertical privada

- ▶ Una creación francesa a partir de una ley de 1975.
- ▶ Iniciativa privada, reconocida oficialmente por parte de la Administración Pública.
- ▶ Financiada a partir de las contribuciones derivadas de los convenios eventuales otorgados por la Administración Pública (CV \leftrightarrow CVO).
- ▶ La extensión de los acuerdos interprofesionales está sujeta a la adopción de sus disposiciones para **una decisión unánime** por parte de las profesiones representadas en la organización interprofesional.
- ▶ Cada interprofesión incluye las organizaciones más representativas de la producción agrícola y, en su caso, de la elaboración, comercialización y distribución.

¿Para que sirve una interprofesión?

En reconocimiento, la Administración Pública permite a las interprofesiones en cuestión llevar a cabo diversas misiones, incluyendo:

- ▶ Mejorar el conocimiento y la transparencia de la producción y el mercado, a través de la publicación de datos estadísticos sobre los precios, los volúmenes, etc.
- ▶ Realizar análisis sobre las perspectivas de evolución del mercado.
- ▶ Elaborar contratos-tipo.
- ▶ Procesar métodos e instrumentos que mejoren la calidad de los productos en desarrollo.
- ▶ Realizar acciones de promoción, especialmente en el extranjero.

La organización vertical francesa

En referencia a la industria cárnica, Francia posee 2 interprofesiones (sobre un total de 74 productos) :



para el sector porcino



para los sectores bovino, ovino y equino

Dos grandes interprofesiones: « de la granja al tenedor ».

Una se organiza en 5 colegios reagrupando varias familias, la otra cuenta con 13 organizaciones nacionales.



- ▶ Fundada el 9 de octubre de 1979 bajo la iniciativa conjunta de las organizaciones de los sectores ganaderos y cárnicos con el fin de defender los intereses comunes de la cría y de las actividades industriales, artesanales y comerciales del sector.
- ▶ Reconocido por decreto oficial el 18 de noviembre de 1980.
- ▶ Competente sobre todos los productos de los sectores bovino (vacas y terneros), ovino y equino.

Estructura de INTERBEV

13 Organizaciones nacionales

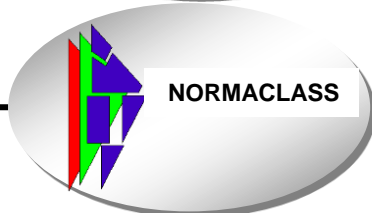
Productores :	FNB & FNO
Cooperativas :	CdF B&V
Comercio de ganado:	FFCB & FMBV
Mayoristas y fabricantes:	FNICGV & SNIV
Mataderos:	FNEAP
Carnicerías:	CFBCT & COOBOF
GMS :	FCD
Casquería:	CNTF
Restauración:	CCC

4 secciones

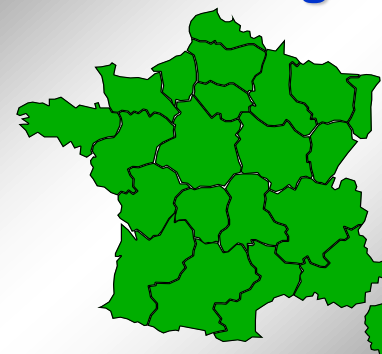
- Interbev-Gros bovins
- Interveaux
- Interbev-Ovins
- Interbev-Equins

3 comisiones

- Segmentación Calidad
- Acuerdos de supervisión
- Casquería



El colegio regional : 20 Comités regionales



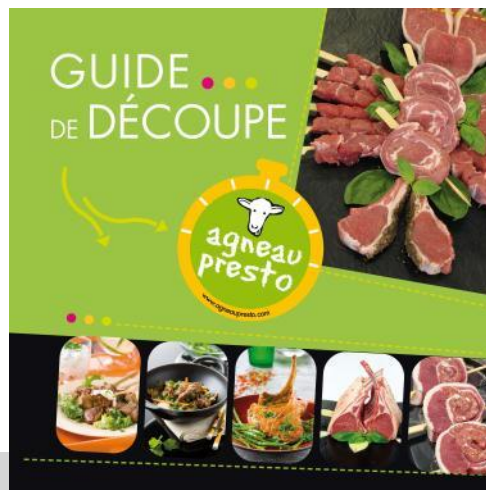
La fuerza de una interprofesión

La promoción de los productos

Nuestras interprofesiones dedican una parte importante de su presupuesto a la promoción de los productos de nuestros dos sectores.

Es por eso que organizamos diferentes eventos, así como campañas publicitarias.

Agneau Presto*



Juin 2012

La fuerza de una interprofesión

Extensión de acuerdos Interprofesionales

Razones :

- ▶ Unanimidad de las organizaciones profesionales miembros.
- ▶ Reconocimiento del acuerdo con la Administración Pública francesa (extensión).

Beneficios :

- ▶ Las organizaciones nacionales definen las normas aplicables en todas las operaciones dentro del territorio francés.

Algunos acuerdos interprofesionales 1/2

- ▶ **Acuerdo CVO** : Contribución cuyo importe se establece voluntariamente por la interprofesión, pero que prevalece como Obligatorio para los operadores en terreno. Esta contribución permite financiar las acciones realizadas por la interprofesión.
- ▶ **Acuerdo Compra y recogida** : define las reglas de transacción de los animales entre los operadores, así como la responsabilidad de cada operador.
- ▶ **Acuerdo PCM**: rige las condiciones de Pesado, Clasificación y Marcado de las canales, así como las normas de circulación de la información en el sector.

Algunos acuerdos interprofesionales 2/2

- ▶ Acuerdo contractual del sector ovino: define los principios que deben incluirse en los contratos entre los operadores, desde la cría hasta la matanza.
- ▶ Acuerdo sobre la denominación concreta de las categorías de carnes ovinas en el marco del etiquetaje y la promoción de las carnes ovinas.
- ▶ Acuerdo sobre el acceso de los usuarios a los mercados de ganado.

La fuerza de una interprofesión

Investigación y Desarrollo ^{1/2}

El negocio de la industria cárnica está en constante evolución. Los profesionales tienen que velar siempre por la transparencia, la competencia técnica y la innovación para así adaptarse a la evolución del mercado.

Es indispensable adquirir nuevos conocimientos y capacidades a través de los programas de investigación y desarrollo.

La fuerza de una interprofesión

Investigación y Desarrollo *2/2*

Los programas de investigación y desarrollo que lleva a cabo la interprofesión se basan principalmente en:

- ▶ La seguridad de los alimentos
- ▶ La gestión de la calidad de los productos
- ▶ El bienestar animal
- ▶ La reducción de los impactos medioambientales

La fuerza de una interprofesión

La Exportación ^{1/2}

Desde INTERBEV, centramos nuestros esfuerzos en nuestra presencia en Europa (mercado interior) para mantener y expandir nuestras antiguas posiciones, pero también en terceros países, los cuales representan hoy importantes oportunidades.

Intervienen en este caso dos estructuras:

- ▶ Le Comité Export : La Comisión de Exportaciones
- ▶ Le Groupement Export France (GEF) : El grupo Export France

La fuerza de una interprofesión

La Exportación 2/2

▮ Mercado interior

Dos importantes campañas para la promoción de la carne bovina francesa en Alemania, Grecia, Italia y Portugal.



▮ Terceros Países

Establecido por INTERBEV en el otoño de 2011, este grupo comercia con la carne, el ganado y la industria genética. El « GEF » no tiene como objetivo las transacciones comerciales, sino compartir los costes de envío y fomentar el desarrollo comercial de nuestros operadores en nuevos mercados.

La indispensable organización vertical del sector

Durante los últimos treinta años, hemos asistido a una reducción progresiva del papel de la Administración Pública en la vida de nuestro sector.

Progresivamente, los estamentos oficiales han evolucionado confiando a nuestras estructuras interprofesionales misiones cada vez más grandes, incluida la organización de los mercados.

Pero no debemos olvidar que...

...Una interprofesión se basa sobre todo en la voluntad compartida y asumida de los actores de un mismo sector para establecer una relación de cooperación y coordinación.

Cosa que es a menudo difícil cuando debemos llegar a un acuerdo*.